

ACCUEIL ▶ MODE ▶ UNE SCÉNOGRAPHIE M/M PARIS POUR DIOR HOMME

Une scénographie M/M Paris pour Dior Homme

0 PARTAGES

Partager sur Facebook

Partager sur Twitter

Par [Marina Hemonet](#) le 28 octobre 2014 à 10h30 [🐦 @LuxuryDesignFR](#)

Dior Homme a une nouvelle fois fait appel au duo d'artistes parisiens M/M Paris pour imaginer la scénographie de sa collection Printemps 2015 dans les boutiques de New York et Miami.



Le tandem de M/M Paris formé par Michael Amzalag et Mathias Augustyniak est réputé pour leurs collaborations touchant aussi bien à l'art, au design et à la mode. Ils ont ainsi réalisé les campagnes publicitaires de Balenciaga, Calvin Klein, Jil Sander, Marc Jacobs, Yohji Yamamoto, etc. Ils réitèrent l'expérience avec Dior Homme et sa collection Printemps 2015 avec des installations visibles dès le 28 octobre dans la boutique de Soho à New York et dès le 15 novembre à Miami. Une scénographie que l'on retrouve dans le catalogue réalisé par le directeur artistique de Dior Homme [Kris Van Assche](#) et photographié par Karim Sadli.

En savoir plus : [Dior Homme](#)