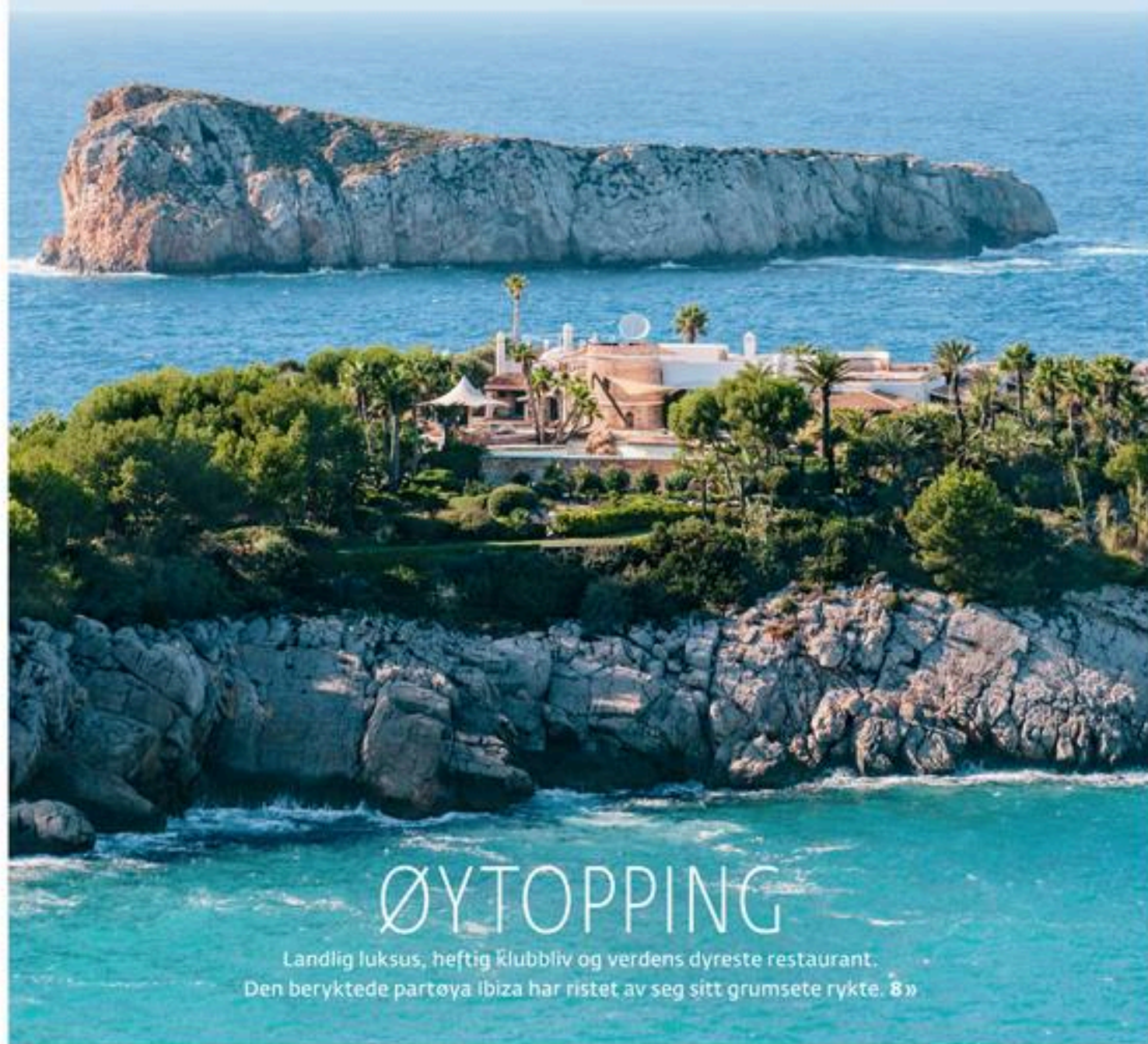


# D2



## ØYTOPPING

Landlig luksus, heftig klubbbliv og verdens dyreste restaurant.  
Den berømte partøya Ibiza har ristet av seg sitt grumsete rykte. 8»



FOTO DELPHINE RUMO/STOKKE & AUSTAD



# SPEIL

Nå vil «alle» lage speil. Også norske designere har kastet seg over bransjens siste it-produkt.

TEKST ANDERS KEMP  
FOTO CALLE HUTH



# 2PEIL

Nå vil «alle» lage speil. Også norske designere har kastet seg over bransjens siste it-produkt.

TEKST ANDERS KEMP  
FOTO CALLE HUTH

**DET VAR DEN TIDEN** vi gikk rundt og speilet oss hele tiden: I telefonenes kameraer, i våre vellykkede liv på Facebook og Instagram, i helsestudioenes gigantiske vegg-til-vegg speil. På tide med litt, eh, refleksjon? Industridesignerne synes å mene det. Speilet seiler frem som det nye it-produktet i bransjen. Ifjor høst lagde den britiske avisen The Telegraph artikkelen «Altered images», som ramset opp en rekke eksempler på tendensen. Ett av dem var norsk. Det London-bosatte designparet Hunting & Narud har laget to speil i grenselandet installasjon/produkt. Men også kontorene Stokke & Austad og Vera & Kyte har laget speil som har generert internasjonal begeistring den siste tiden.

Sist ut er Fredrikstad-jenta Gina Heltorp Andersen, som nylig fullførte en mastergrad på Høyskolen i Oslo og Akershus. Hennes multifunksjonelle speil «Pablo» ble nylig utstilt på DogA i Oslo.

– Jeg har hatt en voksende interesse for speilet. Vi er veldig opptatt av å bekrefte oss selv for tiden. Veldig opptatt av det ytre, at vi hele tiden skal være våre «perfekte seg». Men det er jo egentlig ikke noe nytt, påpeker Andersen.

## STONE MIRROR

Jonas Stokke & Øystein Austad o 2014

Hun trekker linjene tilbake til den greske myten om Narkissos, som forelsket seg i sitt eget speilbilde og til egyptiske faraoer, som ble begravd i pyramidene med et speil foran seg. Det skulle speile sjelen når den forlot kroppen.

– Det slo meg at speilet er blitt degradert til kun et produkt, noe man har på baderommet og ikke tar med seg videre når man flytter. Det var det på tide å gjøre noe med.

**KUBISMEINSPIRERT.** Andersens speil er oppkalt etter Pablo Picasso.

– Som i et Picasso-maleri mener jeg vi forvrenger det vi ser. Vi zoomer inn på forskjellige deler av an-

siktet, gjerne litt negativt, leter etter feilene, en kvise på nesen, en dobbelthake. Jeg prøvde å understreke det med å lage flere småspeil for å tvinge brukeren til å reflektere hva han eller hun ser inn i.

Speilet til Andersen har også en funksjonell karakter, understreket av alle småspeilene i metallrammer. De er montert slik at de kan stokkes om, danne nye grafiske motiver, eller løftes ut og brukes som håndspeil.

Fargen er en referanse til typisk «baderomsgrønn» fra 1920-tallet og frem til cirka 1960. Hver del har en bakside med en mørk reflekterende overflate, en henvisning til oldtidens speil av vulkansk sten. Tanken er å tilby en form for valgfri tilsløring, forklarer designeren.

– Det er øyeblikk foran speilet hvor det ikke er like nødvendig å granske. Ta for eksempel morgen versus kveld, sier Andersen.

**KITSCHY TROLL.** På telefon fra London er den halvt britiske drammensjenta Amy Hunting (29). Hun og designpartner og samboer Oscar Naruds (35) «Copper Mirrors» ble nylig vist på New York Design Festival, »



## PABLO

Gina Heltorp Andersen o 2014





## RISE & SHINE

Amy Hunting & Oscar Narud o 2013

BEGGE FOTO: GIDEON HART/HUNTING & NARUD



## COPPER MIRROR

Amy Hunting & Oscar Narud o 2013

» mens «Rise & Shine» vises på Design Miami Basel denne uken.

– Vi ville skape produkter som hadde en stor romlig påvirkning, og det konkretiserte seg i speil. Vi har vært opptatt av effekten speil gir, med lys og nye overflater i rommet, sier Hunting og fortsetter:

– I Skandinavia har det ikke vært tradisjon for speil i oppholdsrom. Det ville vi gjerne gjøre noe med. Dette er speil som kan plasseres i stuen – de er justerbare og dynamiske. «Copper Mirror»-serien kan snus rundt sin egen akse, mens «Rise & Shine» justeres vertikalt med et messinglodd. Dette gjør at man vinkle og plassere speilene til å reflektere et fint lys fra vinduet, eller kanskje en fin bygning utenfor – eller bare en interessant komposisjon i ett rom.

Men hva skjedde med å bruke speilet til å sjekke at man ikke hadde kjøttslintrer mellom tennene?

Jonas Stokke (34) og Øystein Austad (33) hadde ingen eksistensiell tilnærming da de lagde «Stone Mirror», som nå kan ses i Vitra-butikken i Oslo.

– Vi skulle egentlig lage noen troll på bestilling, noe som viste seg å være en umulig oppgave. Uansett hva vi gjorde ble det kitschy, humrer Stokke.

– Det der er ikke et troll, det er et speil tenkte vi. Speilet er utformet i «altfor kostbar» sten fra Værlandet utenfor Florø, bergarten black beauty. Det er tungt som sten, naturlig nok. Derfor har Stokke og Austad også laget en versjon i tre.

– Vi er nok påvirket av tiden, som alle andre rundt oss. Men det er først og fremst en formmessig og estetisk vurdering som ligger til grunn for vårt speil.

**SPEILET SER.** Den nylig D2-omtalte design-duoen Åshild Kyte (30) og Vera Klette (26) fra Bergen fikk flust med internasjonal oppmerksomhet etter årets møbelfestival i Milano.

Skilleveggen «Apparel» var en *showstopper*, ifølge New York Times Magazine, og er en fargerik og veldig grafisk komposisjon som også inneholder et rundt speil.

– Jeg liker speilets utgangspunkt, som i all sin enkelhet handler om å reflektere. Det er noe vakert i det ærlige og tydelige ved dette objektet, sier Åshild Kyte.

Hun er fullt klar over at de ikke er de eneste som lager speil i disse dager. «For noen år siden var det knagger og lysestaker.» Den norske designeren Andreas Engesvik har grunnet litt på hvorfor denne tendensen kommer akkurat nå.

– Speilet er gammelt som kategori og berører eksistensielle aspekter hos mennesket og som objekt.

Han tenker seg om.

– Men jeg tror ikke tendensen kun handler om å kommentere modusendringer hos mennesket. Speilene ser *alt*. **D2**

*anders.kemp@dn.no*