

# form

## *The Making of Design*

form 249, September/Oktober 2013  
Deutsch/English, form.de

Deutschland 16,90 EUR  
Belgien 19,50 EUR, Österreich 17,90 EUR  
Schweiz 25,00 CHF, Spanien 22,90 EUR  
Finnland 25,50 EUR



**Augmented**

---

Immaterielle Realitäten

Design ist Politik. Das mag keine neue Erkenntnis sein, sie wird uns dieser Tage nur wieder sehr deutlich vor Augen geführt. Die größten Begehrlichkeiten der Geheimdienste wecken nämlich gerade die Unternehmen, die mithilfe des Designs unser Leben beeinflussen. Die Produkte von Apple, Facebook, Google et cetera sind längst Synonyme für die Werkzeuge geworden, die uns unseren Alltag erleichtern: allzeit erreichbar, kontaktfähig und webwissend. Möglich wird dies durch neue Technologien und durch Designer, die um unsere Liebe zur Bequemlichkeit wissen: All-in-one-Geräte, die uns mit erhobenem Daumen permanent zu loben vorgeben und unseren Wissensdurst schnell löschen. Dass wir diese bequeme Erweiterung unserer Alltagserfahrung mit der Preisgabe unserer Daten bezahlen, wissen wir. Dass diese Daten nicht nur etwas über unsere Bequemlichkeit preisgeben, sondern potenziell auch etwas über unsere gesellschaftlichen, intellektuellen, politischen, sozialen und sonstigen Vorlieben, darüber sollten wir uns im Klaren sein.

Dass der Schutz der eigenen Daten und damit der eigenen Persönlichkeit aber offenbar die wenigsten kümmert, mag wiederum der Bequemlichkeit geschuldet sein, aber auch damit zusammenhängen, dass in der digitalen Welt die Distanzlosigkeit vorherrscht und uns dies, anders als in der physischen Welt, wenig stört. Ganz im Gegenteil scheinen Interfaces, interaktive Spiele und Apps sowie die möglichst smarte Verzahnung von physischer und digitaler Welt alle Bedenken in dieser Hinsicht aufzuheben. Grund genug also, den Erweiterungen durch immaterielle Realitäten unseren Schwerpunkt zu widmen (ab S. 26). Dennis Paul, Professor für Interaktion und Raum an der HfK Bremen, beschäftigt sich in seinem Beitrag mit dem „Widerhall“ des Digitalen in die physische Welt (S. 28). Im Interview sprechen wir mit der UdK-Professorin und Designforscherin Gesche Joost über ihr Spezialgebiet „Mensch-Maschine-Interaktion“. Und da sie seit Mai 2013 auch dem Kompetenzteam von SPD-Kanzlerkandidat Peer Steinbrück angehört, haben wir mit ihr natürlich auch über den jüngsten NSA-Skandal und über ihre politischen Ambitionen gesprochen (S. 34). Das Thema Meinungs- und Informationsfreiheit via Darknet hat Simon Ehses in seiner Diplomarbeit „Collective“ bearbeitet (S. 45). Jonathan Bell geht in seinem Beitrag der Frage nach, ob und wann wir unseren Autos das Steuer überlassen können (S. 46). Seit geraumer Zeit schon folgt die Funktion nicht mehr der Form, sondern geht ihre eigenen Wege. Unsere Bilderstrecke zeigt eine Reihe zurückbleibender Formen (S. 52). Digital-experte Harald Taglinger versucht uns schließlich davon zu überzeugen, dass das beste Interface keines mehr sei, dass wir vielmehr alle vom Wunsch erfüllt seien, „das Holodeck einzuführen“ (S. 62).

Last, but not least noch ein Hinweis in eigener Sache. Wir freuen uns sehr, Ihnen mit unserer nächsten Ausgabe, dem Jubiläumsheft 250, den angekündigten Relaunch unserer Zeitschrift präsentieren zu können. Freuen Sie sich mit uns auf die neue Form, mit neuen Inhalten, neuem Layout und neuer Struktur – ab Oktober in Ihrem Briefkasten und überall dort, wo es Zeitschriften gibt. Bis dahin wünschen wir Ihnen viel Vergnügen mit der vorliegenden Ausgabe.

Stephan Ott, Chefredakteur

*Design is politics. That might not seem like anything new, but it has been brought very clearly to our attention as of late. The all-consuming avarice of the secret services, for example, is awakened by exactly those companies that use design to influence our lives so much. Products from Apple, Facebook, Google and co. have long since become synonyms for the tools that make our everyday lives easier: permanently reachable, in social contact and web-informed. This has been made possible by new technologies and designers who understand our love of convenience particularly for all-in-one appliances appearing to give us a permanent thumbs-up of approval and quench our thirst for knowledge at the same time. We all know full well that the price we pay for these comfortable extensions of everyday experience is the disclosure of our own private data. It should also be absolutely clear that this data does not just reveal our own accommodation, but also potentially something about our social, intellectual, political and other preferences as well.*

*The fact that the protection of our own data, and thereby our own personalities, seems to concern so surprisingly few of us may be due to convenience, but also may relate to the lack of distance in the digital world. This is something that, in contrast to the physical world, seems to bother us surprisingly little. In fact precisely the opposite is the case: interfaces, interactive games and apps, as well as, the smart-as-possible interconnection between the digital and physical worlds appear to banish any concerns whatsoever in this respect. This is reason enough to dedicate the focal theme of this issue (from page 26) to augmentation through immaterial realities. Dennis Paul, Professor of Interaction and Space at the HfK Bremen concerns himself in his essay with the “echo” of the digital in the physical world (page 28). We interviewed UdK professor and design researcher Gesche Joost about her specialist subject: “human-computer interaction”, and since she is now a member of the advisory team to the SPD chancellor candidate Peer Steinbrück in Germany (as of May this year), we also naturally asked her about the recent NSA scandal and her political ambitions as well (page 34). With his graduation project Collective, Simon Ehses addresses the theme of freedom of opinion and information (page 45). Jonathan Bell asks when we will be ready to let our cars take the wheel and drive themselves (page 46). For quite some time now, function has no longer followed form, but has taken its own path. Our picture story shows a selection of forms that are getting left behind in the process (page 52). And finally the digital expert Harald Taglinger attempts to convince us that the best kind of interface is no interface at all and that what we are all really waiting for is for the holodeck to finally be invented (page 62).*

*Last but not least, a bit of home news: With our next issue, the 250th anniversary issue, we will be delighted to present the relaunch of our magazine. Celebrate the new form with us, with new contents, new layout and a new structure – in your letterboxes, in the shops and to order online from October. Until then we wish you pleasant reading with the current issue.*

Stephan Ott, Editor-in-Chief



**Troika, 2012; eine „räumliche Aufhebung der Ungläubigkeit, die unsere Beziehung zum Meta-physischen in Frage stellt ... die Illusion bemächtigt sich nicht der Erfahrung eines Raumes, sondern erzwingt sie stattdessen wieder“; ortsspezifische Installation für Future Primitives, Biennale Interieur 2012, Kortrijk, Belgien, 30 m (L) x 2 m (B) x 3,2 m (H), Linsen, Licht, Stahl und Aluminium.**

**Troika ist ein in London ansässiges Studio, das von Eva Rucki, Conny Freyer und Sebastien Noel gegründet wurde. Sie verfolgen einen fachübergreifenden Ansatz und wechseln zwischen Skulptur, Architektur und zeitgenössischer Installation, um Fragen der Wahrnehmung und der Raumerfahrung auf den Grund zu gehen.**

**Troika, 2012; a "spatial suspension of disbelief which questions our relationship with the metaphysical... the illusion doesn't usurp but rather re-enforces the experience of a space"; a site-specific installation for Future Primitives, Biennale Interieur 2012, Kortrijk, Belgium; 30 m (L) x 2 m (W) x 3.2 m (H), lenses, lights, steel and aluminium.**

**Troika is a London based studio founded by Eva Rucki, Conny Freyer and Sebastien Noel. They employ a cross-disciplinary approach and intersect between sculpture, architecture, and contemporary installation to explore perception and spatial experience.**  
[troika.uk.com](http://troika.uk.com)

# Contents

---

## 03 Editorial

---

## 06 2D / 3D / 4D

Benjamin Hubert, Floris Wubben, Sou Fujimoto, IFA Preview u. a.

---

## 18 Short Cuts

Formafantasma at the MaximiliansForum, Jean-Baptiste Fastrez

---

Focal Theme

## 26 Immaterielle Realitäten *Augmented*

---

## 28 Wiederhall aus der Wolke *Signature of the Digital*

Interactiondesigner Dennis Paul über das Eingreifen und die Ästhetik des Digitalen – als Werkzeug und als Material.  
*Interaction designer Dennis Paul on the action and aesthetic of the digital as tool and material.*

---

## 34 Die Design-Rhetorikerin *Gesche Joost*

Stephan Ott im Interview mit einer der profiliertesten Designforscherinnen Deutschlands.  
*Stephan Ott interviews one of Germany's leading design researchers.*

---

## 45 Darknet *Collective – Digital Home*

Designabsolvent Simon Ehse über seine dezentralisierten Netzwerkgeräte.  
*Design graduate Simon Ehse on his decentralised network devices.*

---

## 46 Autonome Autos *Autonomous Cars*

Designautor Jonathan Bell fragt, ob wir unseren Autos das Steuer überlassen können.  
*Design author Jonathan Bell asks if we are ready to let our cars take the wheel.*

---

## 52 Das Verschwinden der Form *Function Flees Form*

Unsere Bilderstrecke zeigt funktionale Objekte, die aufgrund zunehmender digitaler Dominanz von Obsoleszenz bedroht sind.  
*This month's picture series looks at functional objects on the verge of obsolescence, thanks to the increasing domination of the digital.*

---

## 62 Ich sehe das, was Du nicht siehst *All our Virtual Futures*

Digitalexperte Harald Taglinger beschäftigt sich mit der Frage, warum das Holodeck, eine Science-Fiction-Fantasie, zum heiligen Gral des Interface Design avancieren konnte.  
*Digital expert Harald Taglinger looks at why the holodeck, a science fiction fantasy, has become the holy grail of interface design.*

---

## 70 Feature

### Die Macht des Zufalls / Hardcase Signage System

Korrespondent Norman Kietzmann über ein neues Wegeleitsystem, das mithilfe computergenerierter Algorithmen entstanden ist.  
*Correspondent Norman Kietzmann on a new building signage system designed with the help of computer-generated algorithms.*

---

## 74 Feature

### UNStudio / A Shared Future for Architecture

Sophie Lovell berichtet über die Vorstellung einer Plattform für Wissensaustausch eines niederländischen Architekturbüros, die eine Revolution am Bau auslösen könnte.  
*Sophie Lovell reports on the knowledge-sharing platform launch by a Dutch architecture firm that may well herald a new revolution in building.*

---

## 80 Carte Blanche / Poster

Alle Gewinner des :output award 16 auf einem Poster, gestaltet von den diesjährigen Grand Prix-Preisträgern des Wettbewerbs, Koby Barhad sowie Leo Dziallas, Regina Huber and Philipp Feigenbutz / :output 2013 award finalists in a co-designed poster by winners Koby Barhad and Leo Dziallas, Regina Huber, Philipp Feigenbutz

---

## 84 Discourse

Die amerikanische Gegenkultur und die Politik der Gestaltung / The American Counterculture and the Politics of Design (Fred Turner)

---

## 88 On Show

Basel im Juni / Helvetian Pop-Up  
Spiel der Throne / Power Play

---

## 94 Books

Michael Erlhoff: Theorie des Designs, Branding Terror, RUGABU, BFF-Magazin, Design Incubator: A Prototype for New Design Practice u. a.

---

## 100 Material Research

Biomineralisation / Building Like Nature, Building With Nature (Mareike Gast)

---

## 104 Agenda

Upcoming festivals, fairs, exhibitions, conferences and events

---

## 110 Past Present Future

Drehen wir das Rad zurück? / Future Shocked (Thomas Geisler)

---

## 112 Impressum / Imprint

---

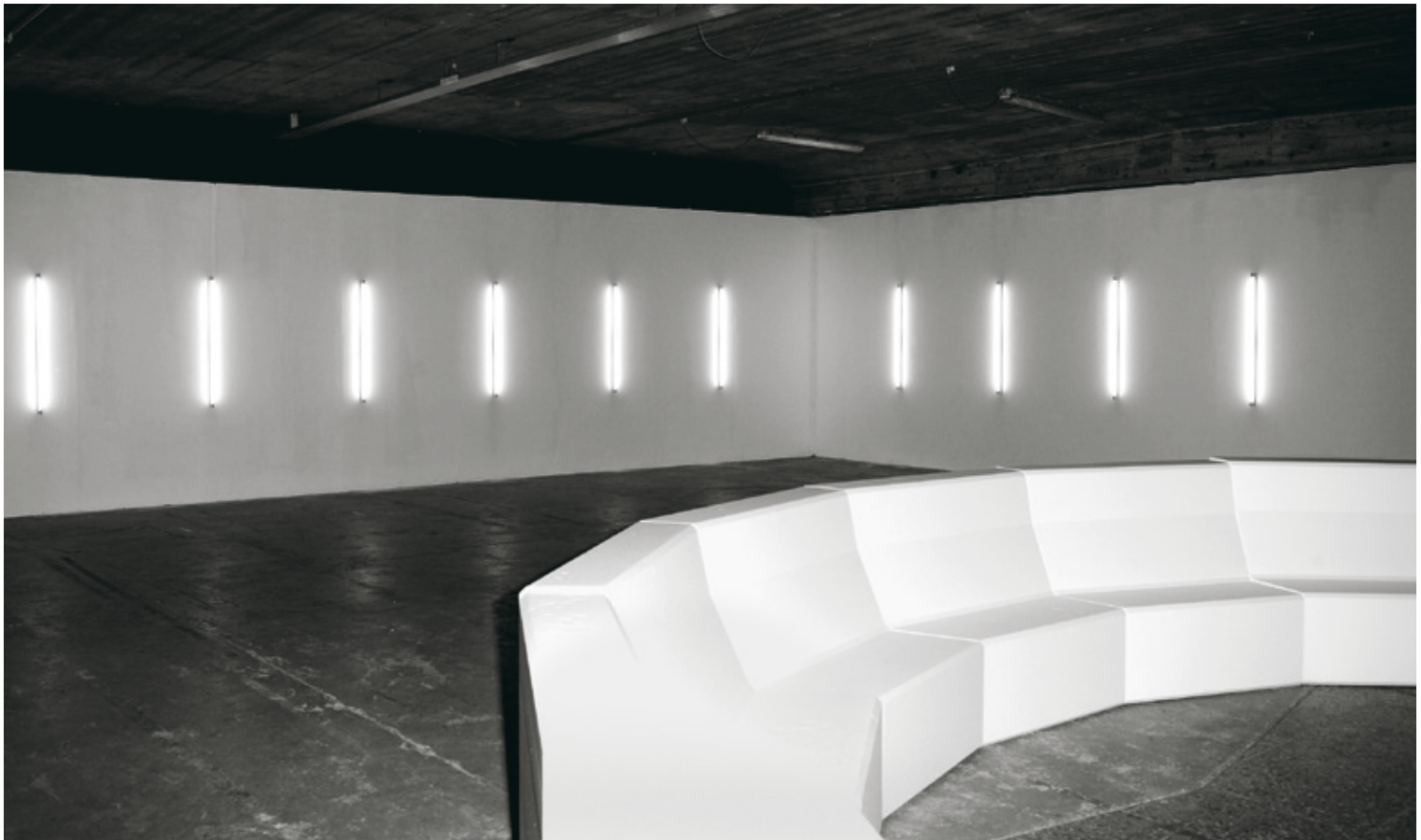
## 114 Preview

form 250

## Interdisziplinär in München

### *Formafantasma*

Text: Ralf Josef



MaximiliansForum Vortragsraum/talk space, Munich; Licht- und Sitzinstallation/light and seating installation: Atelier Steffen Kehrlé

**Unter dem Titel „transforming design“ lud das Münchner MaximiliansForum im Juni und Juli zu einer siebenteiligen Vortrags- und Gesprächsreihe ein. In Kooperation mit dem „cx centrum für interdisziplinäre studien“ der Akademie der Bildenden Künste (AdBK) München waren am 19. Juni 2013 die beiden Gründer des Studios Formafantasma aus Eindhoven zu Gast.**

„We just wander with naivity“, sagt Simone Farresin. Ein Satz, der Designern hierzulande wohl schwer über die Lippen ginge, der aber exakt die experimentelle (und erfolgreiche) Herangehensweise von Studio Formafantasma beschreibt. Farresin gründete 2009 zusammen mit Andrea Trimarchi das Designstudio in Eindhoven, nach ihrem gemeinsamen Studium an der dortigen Design Academy.

Die Arbeiten der Italiener, die eigentlich Kommunikationsdesign studierten, sind vom Erzeugen neuer Zusammenhänge zwischen verschiedenen Disziplinen geprägt: So kombiniert beispielsweise *Botanica* (2012) Jahrhunderte altes botanisches Wissen mit dem heutigen negativen Blick auf Kunststoffe, während *Turkish Red* (2013), eine 17-teilige Seidentuchkollektion, die von der sogenannten *Driessen Collection* und der Historie der Farbe Türkischrot inspiriert ist. Das Untersuchen und Neu-Zusammensetzen von Materialien stellt sich bei den beiden als ein wesentlicher Dreh- und Angelpunkt ihrer Arbeit heraus und dient vielen Gestaltern der jungen Generation als Vorbild.

Diesem Gedanken folgend, lud das cx centrum für interdisziplinäre studien der AdBK München das Studio Formafantasma im Juni 2013 zu einem abendlichen Gespräch ein.



*Turkish Red*: Formafantasma; Textielmuseum, Tilburg, 2013



Andrea Trimarchi und / and Simone Farresin mit Moderatorin / with moderator Karianne Fogelberg, MaximiliansForum, June 2013



Charcoal: handgemachte Glasvase mit einem Einsatz aus Holzkohle / handmade glass vessel with charcoal insert, Formafantasma, Vitra Design Museum, 2012

2012 gegründet, unterstützt das cx die Lehre an der Akademie der Bildenden Künste München mit fachübergreifenden Projektarbeiten, Theorie-seminaren und interdisziplinären Vorträgen zu einem jährlich wechselnden Thema. „Macht des Materials / Politik der Materialität“ definierte dabei den Beschäftigungsschwerpunkt des ersten Jahres (form.de berichtete).

In einer Kooperation mit dem MaximiliansForum, einem Kunstraum der Stadt München im Untergeschoss einer ehemaligen U-Bahn-Haltestelle, wurden die beiden Designer in diesem Kontext als „Neue Alchimisten“ vorgestellt. Der Raum an der Maximilianstraße steht seit über 30 Jahren für disziplinübergreifende Kunst, wurde vom Lehnbachhaus,

privaten Initiativen und schließlich dem Kulturreferat der Stadt bespielt. Das Atelier Steffen Kehrlé gestaltete ihn mit Leuchtstoffröhren und portablen Sitzbänken aus Styropor für die Vortrags- und Workshopreihe „transforming design“ um, zu der auch das Gespräch mit Studio Formafantasma gehörte.

Die Veranstaltungsreihe bereicherte das quantitativ und qualitativ wachsende Designumfeld der Stadt, ähnlich wie die leider nur temporäre Schaustelle der vier Museen der Pinakothek der Moderne, vor allem aber weit über das inzwischen jährlich stattfindende Aufblitzen der wirtschaftlich orientierten Munich Creative Business Week hinaus.

*In June and July, Munich's MaximiliansForum hosted a series of seven talks and discussions entitled "transforming design". Among the guest speakers were the founders of Eindhoven-based Studio Formafantasma, who, on June 19th, took part in an event organised by the "cx centre for interdisciplinary studies" at Munich's Academy of Fine Arts.*

*"We just wander with naivety", says Simone Farresin, cofounder of Eindhoven-based Studio Formafantasma. One struggles to imagine a German designer using such a phrase, but it is an apt description of the experimental (and successful) approach of this Eindhoven-based practice, which Farresin co-founded with Andrea Trimarchi in 2009 after they both graduated from the city's design academy.*

*The work of the Italian-born designers, who originally studied communication design, aims to create new connections between different disciplines: Botanica (2012), for instance, combines centuries-old botanical knowledge with a response to today's negative perception of plastics, while Turkish Red (2013), a collection of 17 silk scarves, was inspired by this historically important colour and by the Textielmuseum's Driessen Collection. Exploring materials and putting them together in new ways is a key aspect of the duo's work and something to which many of the current crop of young designers aspire.*

*That fact inspired the cx centre for interdisciplinary studies to invite Studio Formafantasma to take part in a talk in June this year. Based at the Academy of Fine Arts in Munich, the cx centre was founded in 2012 with the aim of supporting the academy's teaching via project work,*



# Short Cuts



Botanica series: Formafantasma, Plart Foundation, 2011

*theoretical seminars and interdisciplinary talks on a different topic each year. “The power of material / the politics of materiality” was the central theme of its inaugural year.*

*The cx centre’s talk, organised in conjunction with Munich’s MaximiliansForum, thus presented the two designers as “new alchemists”. The forum is an art space in a former subway beneath Maximilianstrasse that has been used as a venue for interdisciplinary art for over four decades, first by the Lenbachhaus art gallery, then by private initiatives and finally by the city council’s culture department. For “transforming design”, the series of lectures and workshops of which the Studio Formafantasma talk was part, the space was fitted out with a fluorescent lighting installation and portable benches by Atelier Steffen Kehrle.*

*These events provide a further quantitative and qualitative boost to Munich’s design scene (as does the “Schaustelle”, a recent, but sadly only temporary, space created by the four Pinakothek der Moderne museums), enriching the design year beyond the confines of the now annual commercial showcase that is Munich Creative Business Week.*

**formafantasma.com**  
**adbk.de**  
**maximiliansforum.de**



„Neue Alchimisten“ / “New Alchemists” Formafantasma, MaximiliansForum, June 2013

# Impressum / Imprint

**form**  
The Making of Design  
Since 1957

**Verlag form GmbH & Co. KG**  
**Holzgraben 5**  
**60313 Frankfurt am Main**  
**T +49 69 153 269 430**  
**F +49 69 153 269 431**  
**redaktion@form.de**  
**form@form.de**  
**form.de**

**Herausgeber / Publisher**  
Peter Wesner

**Chefredakteur/Editor-in-Chief**  
Stephan Ott  
**Executive Editor**  
Sophie Lovell  
**Redaktion/Editorial Assistance**  
Anja Neidhardt (AN)  
Carolin Blöink (CB) (Bildredaktion/Picture Desk)  
Monika Viviane Schreiber (MS) (Praktikum/Internship)  
**Marketing & Sales**  
Lisa Wesner  
Agnieszka Kubica (Praktikum/Internship)

**Mitarbeiter dieser Ausgabe/Contributors**  
Koby Barhad, Manuel Barth, Jonathan Bell, Jessica Bridger, Mirko Dittrich, Leo Dziallas, Philipp Feigenbutz, Mareike Gast, Thomas Geisler, Barbara Glasner, Regina Huber, Ralf Josef, Richard Kallweit, Lev Khesin, Rebekka Kieseewetter, Norman Kietzmann, Angharad Lewis, Dennis Paul, Hans Ulrich Reck, Christian Richters, Markus Schwablenberg, Lutz Sternstein, Harald Taglinger, Fred Turner, Peter Wesner

**Art Direction**  
Inhouse  
**Graphic Design**  
Inhouse

**Übersetzung/Translation**  
Nicholas Grindell, Berlin/Germany  
Iain Reynolds, Berlin/Germany  
SATS Translation Services, Fenteng/Germany  
Bronwen Saunders, Fenteng/Germany  
Geoffrey Steiner, Schornheim/Germany

**Anzeigenleitung/Head of Advertising**  
Stefanie Then  
T +49 69 153 269 446  
F +49 69 153 269 447  
mobile +49 163 4417 853  
stefanie.then@form.de

**Abo-Service/Subscription Service**  
form Leserservice/Reader Service  
Verlag form GmbH & Co. KG  
abo@form.de

**Vertrieb Zeitschriftenhandel/Distribution Press Retail**  
DPV Network GmbH  
dpv.de

**Vertrieb Buchhandel/Distribution Book Trade**  
Verlag form GmbH & Co. KG  
buchhandel@form.de

**Bezugspreise**  
form erscheint sechs Mal im Jahr.  
Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember.  
– Jahresabonnement Deutschland  
(inkl. 10,50 Euro Versand und der zurzeit gültigen USt.  
soweit anwendbar): 93,60 Euro; Studenten: 66,00 Euro.  
– Jahresabonnement außerhalb Deutschlands  
(inkl. 29,40 Euro Versand zuzüglich der zurzeit gültigen USt.  
soweit anwendbar): 116,40 Euro; Studenten: 86,40 Euro.  
– Einzelheft (Deutschland): 16,90 Euro (inkl. der zurzeit  
gültigen USt. soweit anwendbar, zzgl. Versand).  
Auslandspreise auf Anfrage.

**Subscription Prices**  
form is published six times a year:  
February, April, June, August, October, December.  
– Annual subscription Germany (incl. EUR 10.50 postage  
plus VAT, if applicable): EUR 93.60; students EUR 66.00.  
– Annual subscription outside Germany (incl. EUR 29.40  
postage plus VAT, if applicable): EUR 116.40; students  
EUR 86.40.  
– Single issue (Germany): EUR 16.90 (excl. postage & VAT,  
if applicable) International prices available on request.

**Konditionen für Mitglieder**  
Mitglieder folgender Verbände erhalten 20% Rabatt auf das Jahresabonnement (Grundpreis): AGD, BDG, DDC, DDM, Designerinnen Forum, DfJ, Icoграда, ICSID, IDSA, IF, TGM, VDID

**Conditions for Members**  
Members of the following associations are eligible for 20% discount on an annual subscription (basic price): AGD, BDG, DDC, DDV, Designerinnen Forum, DfJ, Icoграда, ICSID, IDSA, IF, TGM, VDID

**Lithografie/Separation**  
Prints Professional, Berlin, prints-professional.de  
**Druck/Printing**  
D+L Printpartner GmbH, Bocholt, dul-print.de  
**Papier/Paper**  
MaxiSilk (300 g / m<sup>2</sup>), LuxoSamt (115 g / m<sup>2</sup>)

**Eigenbeilagen form/form Supplements**  
form Poster Nr.21  
**Papier/Paper**  
Papier Union, papierunion.de  
**Druck/Printing**  
D + L Druck und Logistik, Bocholt, dul-print.de

**ISBN: 978-3-943962-04-8**  
**ISSN: 0015-7678**

© 2013 Verlag form GmbH & Co. KG

Diese Ausgabe der Zeitschrift form, einschließlich aller ihrer Teile und Beiträge, ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Verlages. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Trotz sorgfältiger Recherchen konnten nicht alle Rechteinhaber der verwendeten Fotos einwandfrei ermittelt werden. Falls ein Foto ungewollt widerrechtlich verwendet wurde, bitten wir um Nachricht und honorieren die Nutzung im branchenüblichen Rahmen.

This issue of form magazine, as a whole and in part, is protected by international copyright. Prior permission must be obtained in writing from the publishers for any use that is not explicitly permissible under copyright law. This applies in particular, to duplications, processing, translations, microfilms, storing contents to memory and processing in electronic form. Despite intensive research, the publishers are occasionally unable to find all the copyright owners of the featured images: Should any image prove to have been unwillingly published in breach of copyright, we are prepared to settle legitimate claims for fees within the customary guidelines for this sector upon receiving the appropriate information.

**form – The Making of Design**  
Gegründet 1957 als „Internationale Revue“ von Jupp Ernst, Willem Sandberg, Curt Schweicher und Wilhelm Wagenfeld. 1972–1998 als „Zeitschrift für Gestaltung“ von Karl-Heinz Krug (t) fortgeführt.

Founded as “Internationale Revue” in 1957 by Jupp Ernst, Willem Sandberg, Curt Schweicher and Wilhelm Wagenfeld. Continued 1972–1998 as “Zeitschrift für Gestaltung” continued by Karl-Heinz Krug (t).



**Bildnachweis/Picture Credits:**  
**Cover** Photo: Manuel Barth, Carolin Blöink **Content** S./p. 4 Arcades, Photo courtesy of Troika **2D/3D/4D** S./p. 6 Redesign Conran Shop Marylebone: Photo: © Paul Raeside; Berlin–Weekly: „Panic and Euphoria“, (2012, Stoff/fabric) by Geerten Verheus, „Pilszammerl“, Workshopergebnis mit Sarah Illenberger S./p. 7 Artists for Revival: © Schiesser AG; Gestaltungsraum 1910–1990: © Okolo S./p. 8 Top & Derby; © Top & Derby; from A to B: Limited edition canes by Horst Wittmann S./p. 9 Briefmarkenhistorie online: © Museum voor Communicatie, Den Haag; Stadtpläne offline: Design Herb Lester Associates S./p. 11 Sou Fujimoto bei Serpentine: Serpentine Gallery Pavilion 2013 © Sou Fujimoto Architects Photo: © Iwan Baan, Concept Sketch: © Sou Fujimoto Architects; Luoco – Creating Spaces: Aleksandra Gnielka S./p. 12 Magazin „Untragbar“: Design HfK Bremen; Nachtschichten: Design ZHDK S./p. 13 Akkuschaubarren: Photo: Jaro Suffer; We Search: HfG Schwäbisch Gmünd S./p. 14 Fidelio SoundSphere DesignLine speakers: © Korinklijke Philips Electronics; Wäschepflege – Next Generation: Solartrockner © Miele; Trio: Saugroboter VR100, Vorwerk Kobold S./p. 16 Floris Wubben Pressed: © Studio Floris Wubben; Made a Mano: Photos: Isak Hoffmeyer S./p. 17 Cell: © Benjamin Hubert Ltd; Metascapes: Photos: Bernd Hiepe/FH Potsdam **Short Cuts** S./p. 18–20 Interdisziplinär in München: Eventphotos by Yves Krier, Objekte: „Turkish Red“, Silk Textiles by Formafantasma, 2013. Photography by Federico Fiorani. Courtesy Tilburg Textile Museum; „Charcoal“, Vitra Design Museum Tools and Filters by Formafantasma, with Massimo Lunardon and Doris Wicki, 2012. Photography by Luisa Zanani. Courtesy Vitra Design Museum; „Botanica“ by Formafantasma. Photography by Luisa Zanani. Courtesy Gallery Libby Sellers and The Plart Foundation S./p. 22–24 Jean-Baptiste Fastrez: Sketch: Jean-Baptiste Fastrez, Mask Mirrors Photos: © Felipe Ribon, Gris-Gris Photo: © Gérard Jonca, Variations Upon an Electric Kettle Photo: © Véronique Huyghe **Focal Theme** S./p. 26–27 Photo: © Troika, Black Dust, 2013; Widerhall aus der Wolke: S./p. 28 Marcel Helmer: Prospects of a Chair, 2012 S./p. 30 Florian Born, David Friedrich, Michael Court: Intervening Spaces, 2012 S./p. 31 Florian Born: Aerosol, 2013 S./p. 32 Henrik Nieratscher: Unstable Products, 2012; Jonas Otto: Circadia 2011 S./p. 33 Peter Buczkowski: Smells Like, 2012; Die Design-Rhetorikerin: S./p. 34–38, 42 Photos: Carolin Blöink S./p. 41 Mobile Lorm Glove by Tom Bieling S./p. 41 Darknet/Collective: © Simon Ehnes; Autonome Autos: S./p. 46 Family Playing Game While Futuristic Car Drives Itself: © PoodlesRock/Corbis S./p. 48 Volvo V60: Photo by Volvo S./p. 49 Projekt Vitro: Design by Ian Slatterys S./p. 50 Projekt Escaping the Megacity: Design by Marcus Classens; Das Verschwinden der Form: S./p. 52–61 Photos: Manuel Barth, Carolin Blöink S./p. 62–69 Ich sehe das, was Du nicht siehst: Photos: Stefan Botev **Feature** S./p. 70–73 Die Macht des Zufalls: Photos: Markus Schwablenberg, Lev Khesin S./p. 74–79 UNStudio: Photos: Christian Richters, Diagrams: UNStudio **Carte Blanche** –output award 16 S./p. 80 Poster: Koby Barhad, Regina Huber, Leo Dziallas, Philipp Feigenbutz S./p. 81 All that I Am: Koby Barhad, V.I.K.I.: Regina Huber, Leo Dziallas, Philipp Feigenbutz S./p. 82 Reduce, Re-use, Recycle: Francisco Lara; Unterschicht: Tanja Freudenthaler; Electromagnetic Harvest: Dennis Siegel; 20 Fuß über dem Meer: Ulla Oberdorffer S./p. 83 Multiversum: Ornella Fiorina Fieres; We Are Open: Verena Hennig; Learn to Unlearn: Lina-Marie Köppen; Ja/Nein/Vielleicht: Saskia Köhler **Discourse** S./p. 85–87 Photos: © Richard Kallweit, photo courtesy of Tom McCourt **On Show** S./p. 88–89 Basel im Juni: Photos: Rahel Morgen/June Basel S./p. 90–92 Spiel der Throne: Humboldt Lab Dahlem, Probühne 2, Projekt „Spiel der Throne“ © Staatliche Museen zu Berlin, Photos by Jens Ziehe: Kirstine Roepstorff „Daughters of the Immortal Mother“, 2013 Mixed media installation, Courtesy Studio Roepstorff, Berlin; Zhao Zhao „Waterfall“, 2013, Mixed media installation, Courtesy Alexander Ochs Galleries Berlin | Beijing; Konstantin Grcic „migong“, 2013, Mixed media installation; Veranstaltungsphotos: © Sebastian Bolesch **Material Research** S./p. 100–101 © Studio Magnus Larsson S./p. 102 Kieselalge: Copyright by BASF, Tafonfels: © Dawn Endico S./p.103 Growing Bricks: bioMASON **Agenda** S./p. 104 Glam! The Performance of Style: Niagara as the Great Sphinx, 1975/2012 Archiv-Digitaldruck 114 x 95 mm Courtesy of the artist © Cary Loren; Street-Art Brazil: São Paulo, 2006 © Fefe Talavera; Afritecture – Bauen mit der Gemeinschaft: Photo: © Matthias Kestel, Fachgebiet Holzbau der TU München; Una Passione per Jean Prouvé: JP-Chaise-CB22-alu-démontée, Pinacoteca Giovanni e Maria Agnelli, Turin S./p. 105 James Turrell: Installation view: James Turrell. Photo: David Heald © Solomon R. Guggenheim Foundation, New York; Pappkultur Frank Huster: Deutscher Werkbund Sachsen e.V.; The Future is Here: Photo: Andy Ryan; Designmuseum London; Nomadic Furniture 3.0: „Super Chair“ © Ken Isaacs S./p. 106 MAK Fashion Lab #01: © BLESSBLESS, N°45 Soundperfume, Melodized Pillow Hammock, 2013; Einblicke in Mode: Iris van Herpen, Snake Dress, Haute Couture, Amsterdam, 2011, Eigentum der Stiftung für die Hamburger Kunstsammlungen, Photo: Maria Thrun; Nick Cave:The World is My Skin: Photo: James Prinz Photography. Courtesy of the artist and Jack Shainman Gallery, New York; Elmgreen and Dragset: High Expectations, 2010, Courtesy of Galerie Emmanuel Perrotin, Photo by Fidelis Fuchs, ONUK S./p. 107 Böse Dinge – Eine Enzyklopädie des Ungeschmacks: Verziertes Handy, Entwurf: Moeko Ishida, Deco Loco, 2009, Sammlung Werkbundarchiv – Museum der Dinge, Berlin, Photo: Armin Herrmann; Cambridge Academic Design Management Conference 2013: Design Management Group at the Institute for Manufacturing (IfM) at the University of Cambridge; Futures Past: Design and the Machine: URBAN 5's overlay and the IBM 2250 model 1 cathode ray-tube used for URBAN 5 © Nicholas Negroponte, The Architecture Machine: Toward A More Human Environment (Cambridge, MA: MIT Press, 1970) S./p. 108 Red Dot Gaming Kongress Success by Game Design: Nike „Catch the Flash“ Red Dot Design Award, Design Zentrum Nordrhein Westfalen, Agency: Jung von Matt AG, Germany; 100% Design: Tival 2013 AHEC Photo © Cityscape; DO – Designers' Open: Photo © Leipziger Messe GmbH; This is Close, Closer – Architektur-Triennale Lissabon: „We dont' need no Education – Chamber of architectural Diseses – Honorable Mention Universities Competition S./p. 109 ABC –Art Berlin Contemporary: Robin Rhode, Paries Pictus – Colour in the Pictures, 2013, Installation view – Stevenson, Cape Town, Łódź Design Festival: „Food, Design, Humanity“ Photo: Koeb, Loekinger; Preis der Stiftung Buchkunst 2013: © Stiftung Buchkunst; Just Imagine Awards 2013: LuciteLux® **Past Present Future** S./p. 110–111 © EMBACHER-COLLECTION® Photos by Bernhard Angerer: Textima Time Trail, 1984, Zeitfahr-Maschine der DDR-Equipe (Detail); Bianchi C-4 Pista, um 1988, Bahnfahrrad mit Karbon-Monocoque-Rahmen aus Italien (Detail) Design: Marco Bonfanti

## Die Staatliche Zeichenakademie Hanau

sucht zum **01. Februar 2014 eine/einen Produktdesignerin/Produktdesigner** mit Hochschul- oder Fachhochschulabschluss im Bereich Metallverarbeitung mit einschlägigen Erfahrungen in der Metallverarbeitung, idealer Weise Gesellenbrief als Lehrer/in der speziellen Gestaltungslehre Metallbilden, Entwurf in der Fachrichtung edelmetallgestaltende Berufe. Die Vergütung nach Entgeltgruppen richtet sich nach dem Einstellungserslass vom 10.10.2008 (ABI.11/08, S.519ff).

### Aufgabengebiete

- Vorwiegender Unterrichtseinsatz in der Berufsfachschule, auch im Rahmen des Dualen Studiums in Kooperation mit der Brüder Grimm Berufsakademie
- Schwerpunkt Gestaltung
- Mitwirkung bei fachpraktischer Umsetzung der Entwürfe in Teamarbeit mit den Lehrkräften für Fachpraxis

### Anforderungen

- Kenntnisse der Metallverarbeitung
- zeichnerische und gestalterische Fähigkeiten
- Nachweis eigener gestalterischer Tätigkeit und deren Präsentation
- Erfahrungen im Modellbau und der technischen Umsetzung
- Kenntnisse in CAD
- Fähigkeit u. Bereitschaft zur Einarbeitung in die Metalldrucktechniken
- Erfahrungen im Projektmanagement wünschenswert
- Pädagogische Eignung

Bewerbungen mit ausführlichen Ausbildungs- und Tätigkeitsnachweisen und den üblichen Unterlagen werden **bis zum 01. September 2013** erbeten an:

Landesschulamt und Lehrkräfteakademie, Staatliches Schulamt für den Lahn-Dill-Kreis und den Landkreis Limburg-Weilburg, Frankfurter Straße 20-22 in 35781 Weilburg  
Bewerbungen von Frauen werden besonders berücksichtigt.