

CASE DA ABITARE

Il ritorno degli architetti italiani: nuovi quartieri a San Pietroburgo

Regali limited edition: dal tappeto di Damien Hirst al libro di Karl Lagerfeld

Quattro tavole imbandite con un clic. Bicchieri: forme al servizio del gusto

Vita casual tra gli stucchi a Lione. Montagne svizzere, un poligono sulla neve



LIMITED EDITION

for Christmas

LIBBY SELLERS

P. 64

**HUGH
ALLAN**

P. 66

**SEBASTIAN
WRONG**

P. 68

**DELFINA
DELETTREZ**

P. 70

**GERHARDT
STEIDL**

P. 72

Moda del momento o fenomeno in fase di sviluppo? Le edizioni limitate stanno suscitando l'interesse crescente di giovani collezionisti d'arte contemporanea, appassionati di design, attenti bibliofili e fashion victim. *Case da Abitare* ha chiesto il parere a 5 autorità nel campo - galleristi, editori, stilisti e designer - che ci hanno raccontato i loro 'pezzi speciali' e consigliato le scelte per Natale. Limited edition da regalare agli amici o da trovare sotto l'albero: dal tappeto psichedelico firmato dal britannico Damien Hirst alle maschere neoetniche del designer olandese Bertjan Pot; dalle serigrafie multicolor dei fratelli Bouroullec al cofanetto 'con sorpresa' della cantante Björk. 15 strenne, dai 9 ai 50.000 euro, da comprare o da sognare, in vendita nelle gallerie d'arte internazionali, nel book shop sotto casa o nello store on line. *A cura di Filippo Romeo*



Senior curator del Design Museum di Londra, per il quale Sellers cura le mostre di Marc Newson, Eileen Gray e Thomas Heatherwick, apre la sua galleria nel 2007. Tra i designer che rappresenta: Formafantasma, Peter Marigold, Rolf Sachs e i grafici francesi M/M (Paris) in mostra fino al 15 dicembre nello spazio londinese di Berners Street.
libbysellers.com

Nella sua galleria espone pezzi unici di designer internazionali e progetti speciali come questo con gli M/M (Paris). A quale delle edizioni in mostra è più legata?

Questa esposizione è totalmente differente da quelle che ho curato fino a ora. Si tratta di una collezione di tappeti commissionati appositamente dalla galleria ai grafici francesi. Pezzi realizzati a mano in India e spediti a Londra in occasione della Frieze Art Fair. L'idea era quella di creare una sorta di catalogo dei loro lavori sotto forma di tappeti: da qui il nome 'Carpetalogue'. Sono realizzati alla perfezione e presentati come se fossero la copertina, il retro e due pagine interne di un libro. E sono tutti fantastici!

Arredi dei maestri del Novecento e edizioni limitate firmate dalle archistar sono esposti in galleria e messi all'incanto dalle principali case d'asta. Il design per un pubblico ristretto di collezionisti è una nuova moda?

Sculpture e fotografie sono sempre state vendute attraverso i canali delle gallerie. E l'edizione numerata è una conseguenza del fatto che queste opere si prestino a essere edite in multipli. Anche il design, d'altra parte, può essere prodotto in pochi o molti esemplari.

Per quel che riguarda le edizioni di pochi pezzi ci possono essere svariati motivi: restrizione di risorse produttive oppure perché nel tempo sono rimasti solo pochi arredi di quelli prodotti originariamente in gran numero. Ma di fatto non penso che la moda dell'edizione limitata stia aprendo un nuovo mercato. Perché il desiderio di acquistare oggetti d'alta qualità e la voglia di apprezzare la fattura artigianale e il pezzo d'autore sono un'esigenza che c'è da sempre.

LE EDIZIONI LIMITATE CONSIGLIATE DA LIBBY

STUDYOPORTABLE

- Specchio in quarzo di Klaus Burgel. Alla galleria belga Caroline van Hoek. carolinevanhoek.be



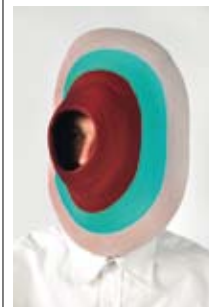
FREISCHWIMMER

- Foto del tedesco Wolfgang Tillmans della serie limitata battuta all'asta lo scorso ottobre (50.000 euro). phillipsdeputy.com



MASKS

- Maschera neoetnica in tessuto ricamato disegnata dall'olandese Bertjan Pot. bertjanpot.nl



NO ONE



Direttore e co-fondatore, insieme all'artista britannico Damien Hirst (a destra, in un ritratto di Anton Corbijn), dello store e galleria Other Criteria, con sedi nelle londinesi New Bond Street e Hinde Street, Hugh Allan (a sinistra) coinvolge nomi quali Fiona Banner, Ghada Amer, Banksy, e lo stesso Hirst, nella produzione di edizioni speciali delle loro opere: dalle sculture in serie limitata ai poster; dai vestiti agli accessori per la casa.
othercriteria.com



Qual è il pezzo di Damien Hirst in edizione limitata che preferisce?

Ho appena scelto per il mio soggiorno uno dei suoi Spin Rugs. È un tappeto fantastico ed è la prima volta che abbiamo prodotto qualcosa di quelle dimensioni. Il disegno si ispira ai celebri Spin Paintings di Hirst, quadri circolari con schizzi di pittura centrifugata. Sono tappeti dinamici che eguagliano la potenza dell'opera d'arte.

Com'è nato Other Criteria?

L'idea è stata quella di produrre edizioni d'arte di grande qualità, controllando l'intero processo di realizzazione.

Lavoriamo con artisti affermati ma anche emergenti e le idee di prodotti sempre nuovi nascono dal dialogo diretto con loro.

Edizioni speciali in vendita anche on line. Stanno nascendo nuovi modi per rendere l'arte più vicina alla gente?

Negli ultimi anni c'è stata sicuramente la tendenza tra artisti ed editori di realizzare opere più accessibili. Così le edizioni limitate sono divenute una modalità di successo che ha aperto l'arte a un pubblico più vasto. Tra i giovani collezionisti questa è la 'wave' più diffusa, vista la minore disponibilità economica. Da qui il fatto inevitabile che molti produttori abbiano deciso di cimentarsi in questo mercato.

Nel nostro caso l'ultima novità sono le collaborazioni con diversi store on e off line, in America e Europa. E questo conferma che l'interesse verso le edizioni limitate stia assumendo dimensioni globali.

LE EDIZIONI LIMITATE CONSIGLIATE DA HUGH

BEAUTIFUL SAUCY SPIT ROAST IT'LL ALL END IN TEARS

- Tappeto di Damien Hirst in edizione da 7 esemplari (37.000 euro).
othercriteria.com



BIOPHILIA ART EDITION

- Cofanetto in edizione limitata a 200 copie del CD di Björk 'Biophilia'.
All'interno, 10 diapason multicolor. bjork.com



SPRING SNOW

- Stampa di Dan Hays in edizione da 65 pezzi (560 euro).
On-line su [The Multiples Store](http://TheMultiplesStore.themultiplesstore.org).

Classe 1971, designer per Flos, Venini ed Established & Sons, di cui è stato fondatore e direttore creativo, l'inglese Sebastian Wrong è da sempre attento agli aspetti produttivi del design. Nel 2002 disegna per Flos la lampada Spun e vince il Red Dot Design Award. Nel 2011 crea The Wrong Shop, marchio che produce pezzi di design in edizione limitata, firmati Bouroullec, Grcic, Seymour, Woods, in vendita on line. thewrongshop.co.uk



Tra i pezzi in edizione limitata della collezione The Wrong Shop qual è il suo favorito?

Anche se non è il mio preferito, perché mi piacciono tutti, la Studio Chair disegnata da me e Richard Woods è sicuramente un pezzo dall'impatto visivo molto forte. I colori usati sono intensi e la finitura opaca ne accentua l'aspetto caldo e vibrante!

Dalla produzione industriale all'edizione costituita da un numero ristretto di pezzi. Fattura artigianale e valorizzazione dell'unicità contro la standardizzazione. È questo il futuro del design?

Penso che quella delle edizioni limitate sia una nuova

modalità produttiva. Per un designer le opportunità di lavorare con grandi aziende sono sempre più rare. Così se vuole realizzare le proprie idee è costretto a produrre da solo il proprio pezzo o pensare a mezzi alternativi per promuoverlo.

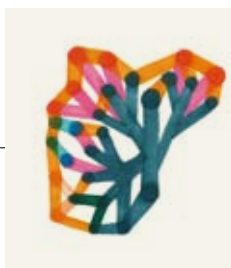
Utilizzando l'idea di 'pop up store' combinata a Internet, un designer può essere indipendente dai normali canali di vendita e avere anche un più ampio margine di profitto. Insomma, scartando il distributore a favore di una vendita diretta, ci può essere un vantaggio sia per il designer sia per il cliente.

E penso che questo sia l'inizio del nuovo modo di fare edizioni limitate.

LE EDIZIONI LIMITATE CONSIGLIATE DA SEBASTIAN

ERB S06

- Stampa dei fratelli Bouroullec, in edizione limitata a 50 esemplari (300 euro) thewrongshop.co.uk.



SPEAK ITALIAN: THE FINE ART OF THE GESTURE

- Libro pubblicato nel '58 da Bruno Munari e Audio Partners, Chronicle Books (da 9 euro). amazon.it



BENT WOOD TABLE

- Tavolini di Richard Woods e Sebastian Wrong. Edizione da 8 (7.000 euro) alla Galerie Vivoid di Rotterdam. galerievivoid.com

Quarta generazione Fendi, 25 anni, eredita dalla famiglia la passione per la moda e gli accessori. Romana doc con studi internazionali e un'esperienza presso l'ufficio stile Chanel, presenta nel 2007 la sua prima collezione di gioielli ed è subito successo. Oro, argento, ma anche marmo, ceramica, legni esotici sono i materiali scelti per i suoi gioielli: eclettici e glamour. Ora anche in una capsule collection per yoox.com. delfinadelettrez.it

Le sue collezioni sono improntate su un carattere d'ispirazione surrealista e non solo. Qual è quello a cui è legata di più?

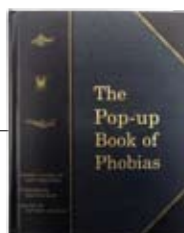
La spilla 'Insectmania', un pezzo che porto questo mese a Design Miami/ con la galleria Antonella Villanova di Firenze. Rappresenta un'idea di insetto del futuro, che da preda diventa predatore ingigantendosi. Nel corpo è inglobato un insetto vero e dalla resina traspare il suo colore iridescente quasi fosse una pietra sfaccettata. A Miami lo presento in un'installazione fatta di dieci colonne specciate con altrettanti gioielli ingigantiti da una grande lente di ingrandimento direzionabile: un po' laboratorio scientifico un po' entomologico. Così i microscopici dettagli sono enfatizzati e la manifattura può essere studiata a 360 gradi.

Le edizioni limitate, nel caso dell'arte, sono finalizzate a estendere opere altrimenti inaccessibili a un mercato più ampio di collezionisti. Questo nuovo trend influenza anche il mondo della gioielleria?

Nel mio caso, quella di realizzare gioielli in edizione limitata è un'esigenza dettata dalla volontà di poter esprimermi ancora più liberamente, creando esemplari indipendenti dalle collezioni stagionali. Nel mondo della gioielleria, e nell'ambito di tutto ciò che è fatto a mano, il valore dell'edizione limitata è molto vicino a quello del pezzo unico e le tirature sono di gran lunga più basse. Non penso che la scelta di 'editare' in questo settore specifico possa avere lo stesso tipo di finalità che ha nell'arte, sebbene l'idea sia quella di raggiungere un nuovo pubblico di collezionisti.



LE EDIZIONI LIMITATE CONSIGLATE DA DELFINA



THE POP-UP BOOK OF PHOBIAS
- Libro tridimensionale di Gary Greenberg e Balvis Rubess, If Books. Alla libreria Altroquando, Roma. altroquando.com

IMPRONTA D'ARTISTA

- Bracciale in oro bianco, opera dell'artista e orafo tedesco Gerd Rothmann ornamentumgallery.com



WOOD FOSSIL BENCH

- Panca in legno e resina dei torinesi Nucleo. Alla galleria Gabrielle Ammann di Colonia. ammann-gallery.com

Inizia a 17 anni la sua attività di stampatore affascinato dalla qualità dei colori delle serigrafie di Andy Warhol. Pubblica nel 1972 il primo libro della casa editrice Steidl, che nel corso degli anni si specializzerà nelle edizioni di alta qualità dalla letteratura all'arte, alla fotografia. Nella sede di Göttingen, il tedesco Gerhardt Steidl e i suoi 35 collaboratori progettano e stampano volumi, fra i tanti, per Chanel, Fendi e Yohji Yamamoto. steidville.com



Steidl è una casa editrice attenta al mondo dell'arte, della fotografia e della moda. A quale, tra i volumi dedicati a Chanel e a Karl Lagerfeld, è più attaccato?

Ci siamo conosciuti nel '92 in occasione della realizzazione di un libro dedicato a un premio ricevuto da Lagerfeld quell'anno. All'epoca non era soddisfatto della qualità delle pubblicazioni di altre case editrici. Così mi feci mandare degli scatti dimostrativi per fare alcune prove di stampa: il risultato fu positivo e pubblicammo 'Off the Record', un libro ancora bellissimo che entrambi amiamo molto. Da lì sono nati molti altri progetti.

Libri in edizione limitata, realizzati in occasione di aste o mostre d'arte contemporanea per un pubblico ristretto di amatori. Come giudica questo fenomeno?

Le edizioni limitate hanno innanzitutto una ragione tecnica: è semplicemente impossibile riuscire a mantenere un alto standard nelle grandi tirature. Per questo, più che un simbolo di lusso, rappresentano un fattore di grande qualità. Quello che non mi piace è quando diventano meri oggetti per speculazioni economiche e in un tempo brevissimo raggiungono prezzi stellari. Se è così allora preferisco le edizioni comuni a prezzi democratici!

LE EDIZIONI LIMITATE CONSIGLIATE DA GERHARDT

RICHARD LONG: WALKING AND SLEEPING

- Volume in edizione da 58 pezzi con disegni originali del land artist inglese. ivorypress.com



GORDON PARKS

- Monografia in 5 volumi di Peter W. Kunhardt Jr. e Paul Roth del fotografo africano-americano (185 euro). steidville.com



LEWIS BALTZ: WORKS

- Cofanetto in edizione da 1.100 copie firmate dall'artista (700 euro). steidville.com